

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей,  
осуществляющих публичное исполнение произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях  
и других предприятиях общественного питания**

**Количество мест** – общее количество посадочных мест в залах, в которых публично исполняются произведения, включая места в барах, в том числе у стойки бара.

Если в помещении предприятия отсутствуют посадочные места, за одно посадочное место принимается два квадратных метра площади и/или 1 метр длины стойки, за которой располагаются посетители.

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.), количество мест определяется путем суммирования общего количества посадочных мест во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Ставки настоящего Приложения не применяются в отношении предприятий общественного питания, принадлежащих кинотеатрам либо лицам, ими владеющим и расположенных на территории кинотеатров.

Согласно ГОСТ Р 50762-2007 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

**Ресторан** – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные; алкогольные, табачные и кондитерские изделия, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной и т.п.), национальной кухни, местонахождению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол», выездного обслуживания).

**Бар** – предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой, реализующее алкогольные и/или безалкогольные напитки, коктейли, закуски и блюда в ограниченном ассортименте, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

**Кафе** – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

**Столовая** – общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

**Закусочная** – предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольной продукции.

**Предприятие быстрого обслуживания** – предприятие общественного питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «быстро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия,пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

**Буфет** - предприятие общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент закусок, блюд, изделий и покупных товаров.

**Кафетерий** - предприятие, общественного питания оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент закусок, блюд, кулинарных и кондитерских изделий и покупные товары. Потребление продукции осуществляется, как правило, стоя.

**Кофейня** - предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте горячих напитков из кофе, какао и чая, мучных блюд, кондитерских изделий, алкогольных напитков и покупных товаров. Потребление продукции осуществляется, как правило, за столиками, с обслуживанием официантами.

**Магазин кулинарии** – предприятие общественного питания. Допускается организация кафетерия в торговом зале магазина кулинарии.

В целях начисления авторского вознаграждения при наличии столиков в зале магазина кулинарии, предприятие относится к предприятиям общественного питания, при отсутствии столиков в зале магазина кулинарии, вознаграждение начисляется согласно Приложению № 7.

Публичное исполнение произведений	Типы предприятий					
	Столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии и магазины кулинарии		Бары, кафе и кофейни		Рестораны	
1. С использованием технических средств	<i>Количество посадочных мест</i>					
	1- 20	21 и более	1 - 20	21 и более	1 – 30	31 и более
	<i>Ежемесячный платеж за одно посадочное место</i>					
	<b>35 руб.</b>	<b>32 руб.</b>	<b>58 руб.</b>	<b>52 руб.</b>	<b>65 руб.</b>	<b>60 руб.</b>
2. При выступлении исполнителей (при бесплатном входе) *	-	-	<b>75 руб.</b>	<b>67 руб.</b>	<b>97 руб.</b>	<b>90 руб.</b>
3. При выступлении исполнителей (при платном входе)	Дополнительно к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п. 1,2 настоящего Приложения, - <b>5%</b> от дохода, полученного от продажи билетов на каждое мероприятие.					
<i>Дополнительные ежемесячные платежи</i>						
4. При наличии бильярдных столов	<b>500 руб.</b> за каждый игровой стол					
5. При проведении свадеб, юбилеев, иных торжеств и мероприятий, связанных с увеличением количества посадочных мест сверх количества, предусмотренного лицензионным договором с РАО	<b>1 000 руб.</b> за каждое мероприятие					
6. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке помимо использования иных технических средств или выступления исполнителей (п.п.1,2 настоящего Приложения)	<b>500 руб.</b>		<b>1 000 руб.</b>		<b>1 500 руб.</b>	
7. В холлах, фойе, проходах и на межэтажных площадках	<b>5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади					
8. На прилегающей территории до 1 000 м <sup>2</sup> от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup> от 5 000 м <sup>2</sup> если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<b>0,75 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> <b>750 руб.</b> плюс <b>0,50 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup> <b>2 750 руб.</b> плюс <b>0,25 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup> <b>500 руб.</b> за один громкоговоритель					

\* Ставки настоящего пункта применяются без их суммирования со ставками, указанными в п.1 Приложения №3

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках**

Публичное исполнение произведений	Озвучиваемая площадь (м <sup>2</sup> )	Ежемесячный платеж
<b>1.</b> В магазинах, торговых павильонах, комплексах, центрах, автосалонах, аптеках, на ярмарках, рынках и т.п.	до 100 (включительно)	<b>500 руб.</b>
	101 – 300	<b>500 руб.</b> плюс <b>4,00 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
	301 – 1 000	<b>1 300 руб.</b> плюс <b>3,00 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 300 м <sup>2</sup>
	1 001 – 2 500	<b>3 300 руб.</b> плюс <b>1,90 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
	2 501 - 10 000	<b>6 180 руб.</b> плюс <b>1,10 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 2500 м <sup>2</sup>
	10 001 – 20 000	<b>14 430 руб.</b> плюс <b>0,60 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 10 000 м <sup>2</sup>
	20 001 – 35 000	<b>20 430 руб.</b> плюс <b>0,45 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 20 000 м <sup>2</sup>
	35 001 – 55 000	<b>27 180 руб.</b> плюс <b>0,40 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 35 000 м <sup>2</sup>
	свыше 55 000	<b>35 180 руб.</b> плюс <b>0,30 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 55 000 м <sup>2</sup>
<b>2.</b> В торговых палатках, киосках и т.п.	независимо от озвучиваемой площади	<b>500 руб.</b> за торговую точку
<b>3.</b> На автозаправочных станциях (АЗС)		<b>1 500 руб.</b> за каждую АЗС
<b>4.</b> В комнатах отдыха при автосервисах и мойках		<b>500 р.</b>
<i>Дополнительные платежи</i>		
<b>5.</b> При выступлении исполнителей	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	- до 500 м <sup>2</sup> - <b>10 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие - более 500 м <sup>2</sup> - <b>7 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие
<b>6.</b> В помещениях временного пребывания посетителей при показе аудиовизуальных произведений (не являющимися кинозалами)	<b>1,2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>100 руб.</b> в день/сутки
<b>7.</b> В помещениях временного пребывания детей (детских, игровых комнатах) при публичном исполнении произведений и/или при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений	<b>500 руб.</b>	<b>100 руб.</b>

8. Развлекательно-игровая зона:	2 500 руб.	500 руб.
9. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке (за исключением караоке-клубов)	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	1 000 руб. за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
10. На аттракционах	2 000 руб. за каждый аттракцион	
11. При наличии боулинга и/или керлинга. и/или бильярдных столов	Согласно Приложению №5	
12. В складских и прочих технических помещениях	0,5 руб. за 1 м <sup>2</sup>	
13. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	2 руб. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
14. На прилегающей территории до 1 000 м <sup>2</sup> от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup> от 5 000 м <sup>2</sup> если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<p style="text-align: center;">0,75 руб. за 1 м<sup>2</sup></p> <p style="text-align: center;">750 руб. плюс 0,50 руб. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 1 000 м<sup>2</sup></p> <p style="text-align: center;">2 750 руб. плюс 0,25 руб. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 5 000 м<sup>2</sup></p> <p style="text-align: center;">500 руб. за один громкоговоритель</p>	
15. При индивидуальном озвучивании аттракциона, павильона, стенда и т.п., работающих в ходе рекламных акций, на временной основе	500 руб. (за день проведения акции)	

**Приложение №10**

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в гостиницах, отелях, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, домах, базах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях**

Публичное исполнение произведений Средняя стоимость номера*			
	до 3 000 руб.	3 000 – 10 000 руб.	более 10 000 руб.
<b>1. В гостиничных номерах</b>	<i>Ежемесячный платеж за один номер</i>		
до 50 номеров (включительно)	15 руб.	25 руб.	29 руб.
51 - 200 номеров	14 руб.	24 руб.	27,5 руб.
201 - 400 номеров	13,5 руб.	22,5 руб.	26 руб.
401 - 700 номеров	13 руб.	21,5 руб.	25 руб.
701 - 1000 номеров	12,5 руб.	20,5 руб.	23,5 руб.
1001 - 1500 номеров	12 руб.	19,5 руб.	22,5 руб.
более 1500 номеров	11,5 руб.	18,5 руб.	21 руб.
<b>2. В номерах санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха</b>	20 руб.		
<b>3. В номерах moteлей, кемпингов, оздоровительных и спортивных лагерей</b>	17 руб.		
<i>Дополнительные платежи</i>			

<p><b>4. В помещениях:</b>  <b>4.1.</b> предприятий питания, в которых питание включено в путевку проживающих  <b>4.2.</b> предприятий питания (кафе, ресторан, бар и др.), расположенных на территории пользователя, обслуживание в которых осуществляется на платной основе</p>	<p><b>32 руб.</b> за <b>1</b> (одно) посадочное место согласно Приложению № 3</p>	
<p><b>5.</b> При выступлении исполнителей  <b>6.</b> На танцевальных площадках и в танцевальных залах</p>	<p>При платном входе  <b>- 5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов</p>	<p>При бесплатном входе  - согласно Приложению № 1</p>
<p><b>7.</b> На аттракционах с взиманием платы</p>	<p><b>2 000 руб.</b> за один аттракцион</p>	
<p><b>8.</b> При наличии бильярдных столов</p>	<p><b>500 руб.</b> за каждый игровой стол</p>	
<p><b>9.</b> При наличии боулинга и/или керлинга</p>	<p><b>600 руб.</b> за дорожку</p>	
<p><b>10.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке</p>	<p><b>1 000 руб.</b> за каждый музыкальный автомат, систему караоке</p>	
<p><b>11.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках</p>	<p><b>5 руб.</b> за 1 м<sup>2</sup> озвучиваемой площади, но не менее <b>500 руб.</b> в месяц</p>	
<p><b>12.</b> При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в специально оборудованном зале (помещении)</p>	<p>согласно Приложению № 13</p>	
<p><b>13.</b> В помещениях предприятий торговли, расположенных на территории пользователя</p>	<p>согласно Приложению № 7</p>	
<p><b>14.</b> На прилегающей территории  до 1 000 м<sup>2</sup>  от 1 000 до 5 000 м<sup>2</sup>  от 5 000 м<sup>2</sup>  если озвучиваемую площадь точно определить невозможно</p>	<p><b>0,75 руб.</b> за 1 м<sup>2</sup>  <b>750 руб.</b> плюс <b>0,50 руб.</b> за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 1 000 м<sup>2</sup>  <b>2 750 руб.</b> плюс <b>0,25 руб.</b> за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 5 000 м<sup>2</sup>  <b>500 руб.</b> за один громкоговоритель</p>	

\* **Средняя стоимость номера** за сутки определяется в соответствии с расценками рассматриваемого предприятия, следующим образом:

- по каждой из представленных в расценках предприятия пользователя категории номеров, указанная цена за номер умножается на количество соответствующих ей номеров;
- полученные результаты суммируются, и итоговая сумма делится на общее количество номеров в предприятии пользователя.